

Финансовые и операционные итоги 2013 года

Москва
13 апреля 2014 года

TELE2

Финансовые результаты 2013 года

| | 2012 год | 2013 год | Изменение год к году |
|---|----------|----------|-------------------------|
| Абоненты (млн) | 22 716 | 23 720 | 4% |
| Выручка (млрд руб.) | 59,5 | 65,3 | 10% |
| ЕБИТДА (млрд руб.) | 21,7 | 24,2 | 12% |
| Маржа | 36,5% | 37,1% | +0,6 п.п. |
| СарЕх(млрд руб.) | 6,1 | 5,9 | -4% |
| Свободный денежный поток (после учета налогов)* (млрд руб.) | 12,8 | 16,3 | 27% |
| ARPU (руб.) | 229 | 234 | 2% |
| MOU (мин.) | 257 | 266 | 4% |

* EBITDA – CAPEX +Change in WC– Tax paid

Ключевые показатели развития 2013 года

Tele2 показывает устойчивый рост и постоянное повышение эффективности

+ 1 млн

Новые абоненты в 2013 году

+ 10%

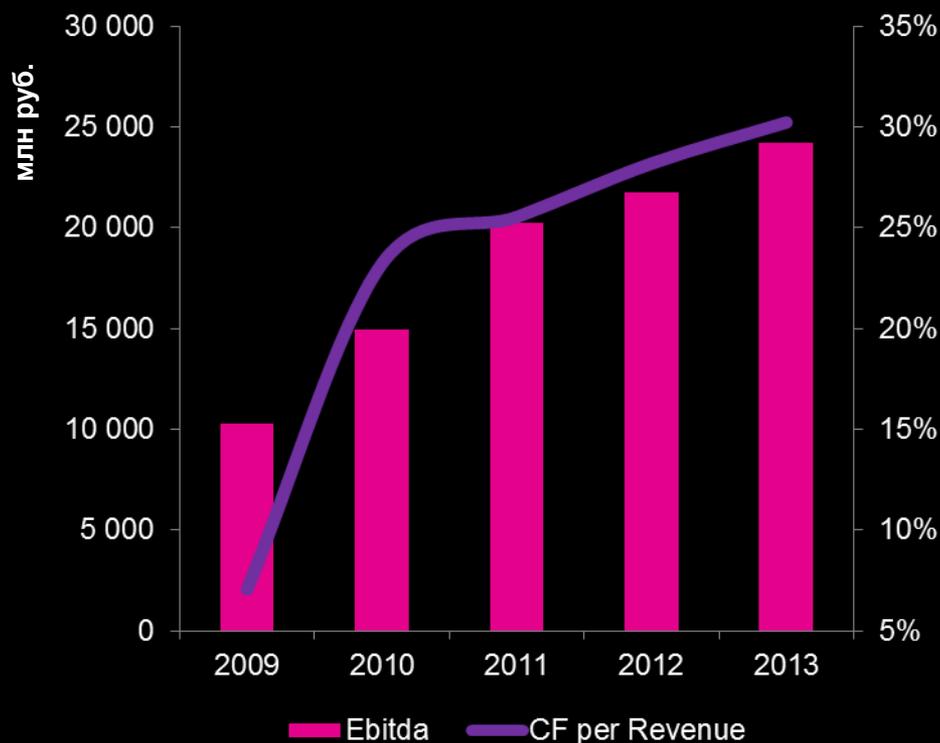
Выручка, годовой прирост

+ 12%

ЕБИТДА, годовой прирост

+ 27%

Свободный денежный поток,
годовой прирост



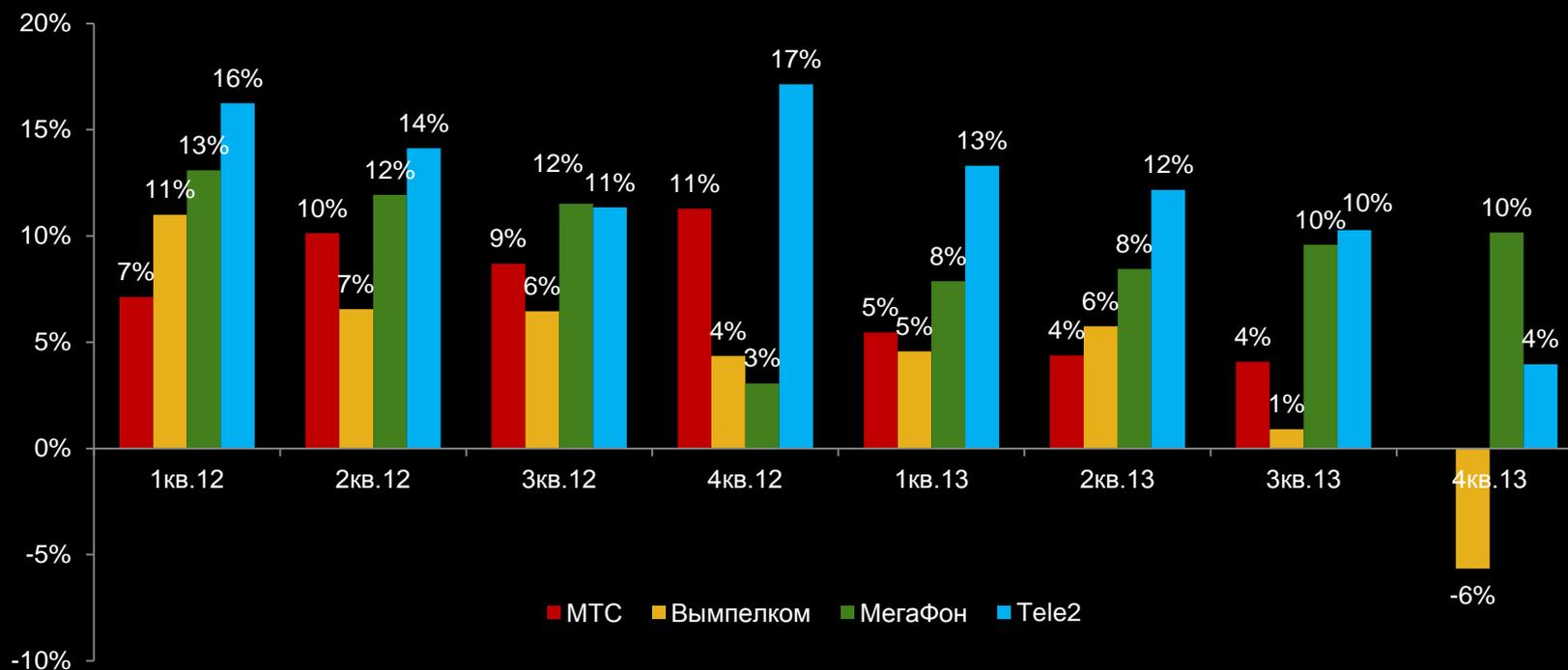
* По данным компании

TELE2

Tele2: стабильный рост на конкурентном рынке

10% рост выручки за 2013 год при отсутствии 3G/4G-лицензий

Прирост выручки, год к году



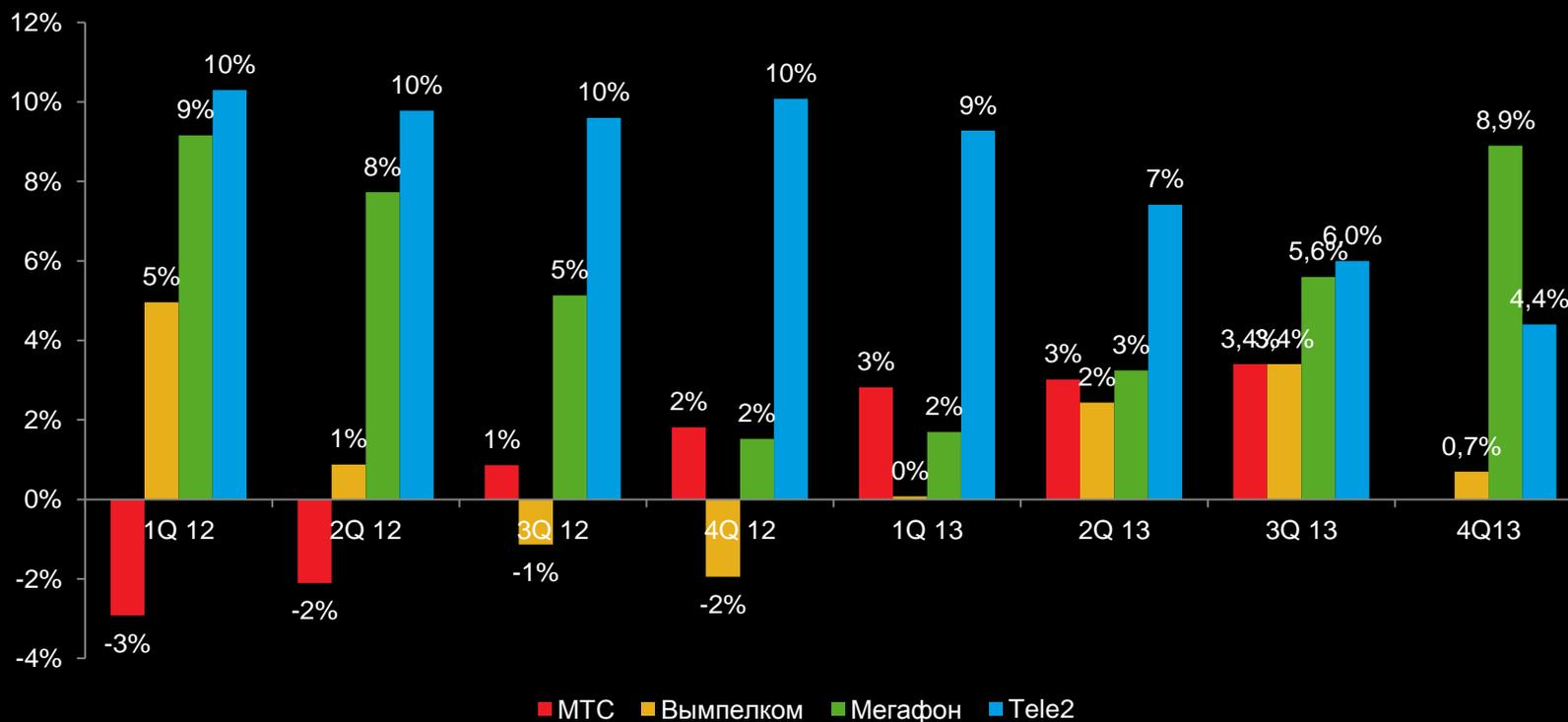
* По данным компании

TELE2

Стабильный рост качественной абонентской базы

23,72 млн абонентов по итогам 2013 года **4%** прирост год к году

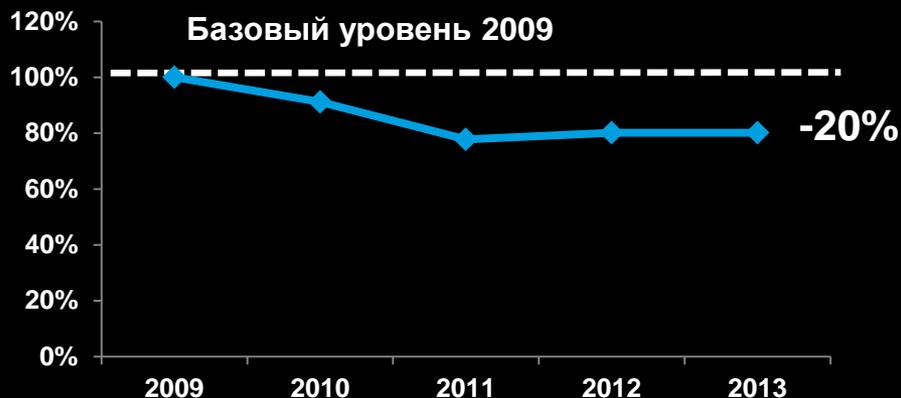
Прирост абонентской базы, год к году*



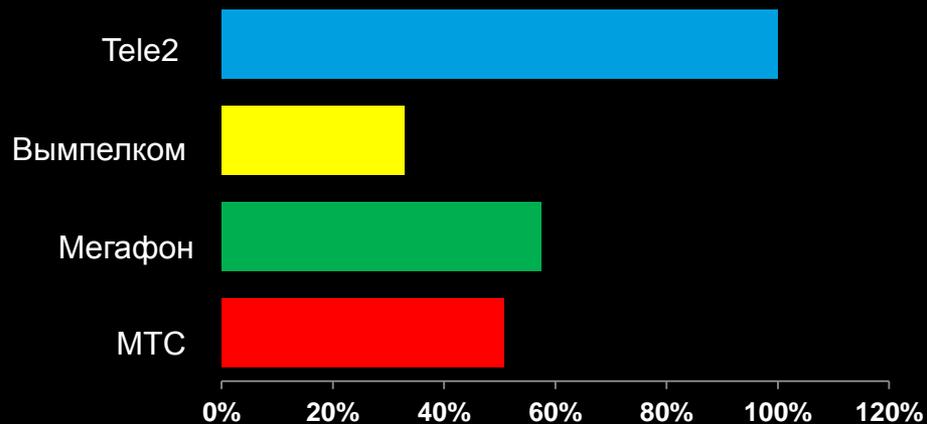
* По данным AC&M Consulting и собственным данным компании

Показатели эффективности Tele2

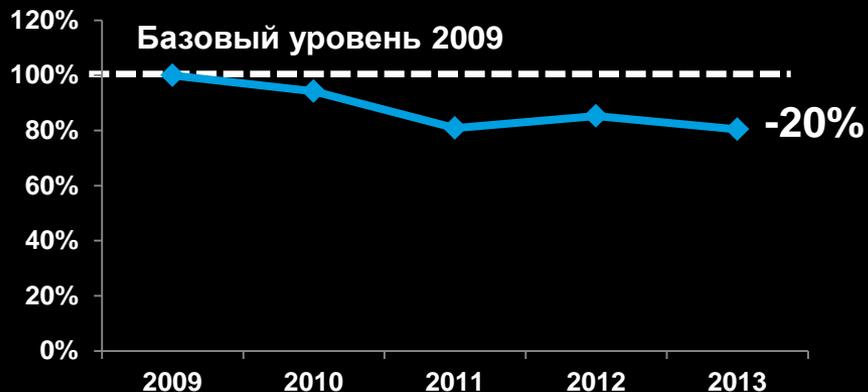
Операционные затраты к выручке



Tele2 - на 1 сотрудника почти в 2 раза больше мобильных абонентов



Коммерческие затраты к выручке



Постоянный контроль эффективности затрат

* Собственные данные компании

TELE2

Новый федеральный оператор



Объединенная абонентская база составляет около 38 млн человек



Акционерами являются структуры ВТБ и ее партнеры (не менее 55%), доля «Ростелекома» составит до 45%



Коммерческие операции в более чем 60 регионах России

2G, 3G
LTE

Весь географический и технологический набор лицензий (2G, 3G и LTE) практически на всей территории России, в том числе в Москве



СП будет строиться на базе Tele2 Россия



Услуги будут предоставляться под брендом Tele2



Оператор продолжит развиваться по бизнес-модели сотового дискаунтера



Корпоративная культура и ценности Tele2 остаются неизменным

Результаты 2013 года отличный старт для дальнейшего развития Tele2 в качестве нового федерального оператора

TELE2